

CAHIER DES CHARGES SITE INTERNET

PROJET GOUV'AIRNANCE

**(GOUVERNANCE DE LA QUALITE DE L'AIR DANS LES VILLES
MEDITERRANEENNES)**

Ce document a été réalisé avec l'aide financière de l'Union européenne dans le cadre du Programme IEVP CT Bassin Maritime Méditerranée. Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de L'Institut de la Méditerranée et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne ou celle des structures de gestion du Programme ».

1. Le projet de coopération GOUV'AIRNANCE

GOUV'AIRNANCE vise à la réduction de la pollution atmosphérique urbaine en Méditerranée par la mise en place de moyens de mesures et d'une gouvernance territoriale intégrée de la qualité de l'air dans quatre métropoles méditerranéennes : Tripoli (Liban), Aqaba (Jordanie), Valence (Espagne) et Marseille (France). Le projet a ainsi pour finalité la meilleure protection des populations, notamment les plus sensibles (enfants, personnes âgées, déficients respiratoires).

GOUV'AIRNANCE propose une approche décloisonnée, multi niveaux et participative de gestion de la qualité de l'air. Le projet a pour objectif premier la réduction de l'impact sanitaire de la pollution atmosphérique dans ces métropoles, grâce notamment à une meilleure connaissance de la qualité de l'air sur chaque territoire et l'information des habitants, notamment les populations sensibles. Le projet propose également de favoriser l'intégration de mesures de réduction des émissions comme une dimension essentielle des documents de planification urbaine durable.

2. La mission

Double commande : **création d'un site Internet et d'une charte graphique** (Logo de l'acronyme GOUV'AIRNANCE + déclinaison identité visuelle sur support A4 et ppt) et **conception d'une brochure de présentation** pour un projet de coopération qui intègre sept partenaires et qui a pour finalité l'amélioration de la surveillance de la qualité de l'air en vue d'une réduction des émissions de polluants atmosphériques et d'une meilleure protection des populations, notamment les plus sensibles (enfants, personnes âgées, déficients respiratoires) dans quatre territoires : Marseille (France), Valence (Espagne), Aqaba (Jordanie) et Al Fahyaa (agglomération de Tripoli, Liban).

LE SITE INTERNET

Il sera composé de deux parties :

- Une **partie « public » bilingue** (a minima anglais, français), qui permettra de donner de l'information sur le projet : partenaires, objectifs, activités à réaliser, publications, etc. Cette partie sera actualisée par l'IM, notamment sur la partie événement et sur la mise en œuvre des activités du projet.
- Une **partie en accès réservé**, accessible uniquement aux partenaires (1 mot de passe unique) contenant les informations administratives, le guide de gestion, les comptes rendus de réunion, les documents officiels du projet, les productions intellectuelles intermédiaires, le tout sur 4 à 5 rubriques (exemple : « Documents officiels », « Réunions », « Productions », « Gestion »)

Les propositions quant à l'organisation du site sont les bienvenues. Plusieurs options peuvent être étudiées telles que la création d'une newsletter, la constitution de listes de contacts, l'intégration de renvois vers les réseaux sociaux. Ces options seront chiffrées de manière séparée sur l'offre présentée par le prestataire.

Le site devra être évolutif : Le site devra être livré avec tous les codes et les images (modifiables), afin que la maintenance puisse être assurée par l'IM de façon autonome, y compris la création de nouvelles pages et de nouvelles rubriques selon l'évolution du projet. Un temps de formation, prise en main et démonstration sur la maintenance devra être prévu lors de la livraison.

Il devra être conçu via des logiciels compatibles Mac : le site devra être réalisé de préférence via Joomla ou Wordpress, les images devront également être réalisées avec des logiciels Mac et pouvoir être modifiées de façon autonome par l'IM.

Le suivi des connexions sera assuré via Google Analytics. Le prestataire retenu devra s'assurer de **la création d'un compte Google Analytics pour le présent site.**

Le site devra être **référéncé de manière optimale**, les paramétrages nécessaires seront réalisés par le prestataire afin de garantir la meilleure visibilité possible à ce site.

Hébergement : le prestataire aura une fonction de conseil quant au choix de l'hébergement du site. Il devra expressément spécifier dans sa proposition la prise en charge ou non de l'hébergement à ses frais. Nom du domaine prévu : www.gouvairnance.eu

Capacité de stockage de documents : le site devra être en capacité de stocker de nombreux documents, produits tout au long du projet, et notamment des cartes.

Le prestataire sera tenu d'assurer le **respect des réglementations communautaires en matière de communication** (cf. Manuel de Communication et de visibilité pour les actions extérieures de l'Union Européenne 2010):

Le site web portera sur toutes ses pages la mention : « *Le présent projet est financé par l'Union Européenne* ». Le logo de l'Union Européenne et celui du programme ENPI CBC Med figureront également sur toutes les pages du site, ils auront la même taille que les logos du projet et des partenaires impliqués.

Les logos officiels seront transmis par l'IM. Les proportions et leur charte graphique devront obligatoirement être respectées.

LA CHARTE GRAPHIQUE + ACRONYME

Le logo avec l'acronyme du projet devra être incrusté sur toutes les pages du site Internet et transmis en différentes résolutions, allant jusqu'à la plus haute qualité (pour les publications). Le prestataire devra faire une série de propositions graphiques concernant le logo et l'identité visuelle du site, dont le choix sera validé par l'Institut de la Méditerranée.

La charte graphique devra être déclinée sur un support A4 et sur un support powerpoint.

La charte graphique devra être libre de droit (elle sera utilisée par tous les partenaires du projet).

BROCHURE

La brochure devra reprendre la charte graphique du site web. Les contenus de la brochure seront envoyés au prestataire par l'Institut de la Méditerranée. Le prestataire fournira à l'IM la brochure au format pdf prêt à l'impression.

PARTICULARITÉS

Le site sera soumis à tous les partenaires, qui formuleront des remarques. L'Institut de la Méditerranée assurera le relais entre le prestataire et les partenaires du projet, qui valideront le site avant sa mise en ligne.

DELAIS DE RÉALISATION

Le prestataire présentera un calendrier prévisionnel détaillé de la mise en ligne du site. Le calendrier inclura une première étape de présentation de propositions graphiques aux partenaires lors de la réunion de lancement du projet début mars 2012.

3. Critères de sélection

L'Institut de la Méditerranée procédera à l'analyse des offres en évaluant les trois critères suivants :

- **le prix TTC**
- **la qualité de l'offre**
- **les références du prestataire répondant à l'appel d'offres**

Lors de l'analyse, chaque offre se verra attribuer trois notes, une par critère. Les coefficients suivants seront appliqués à chaque critère : **50% pour le prix, 30% pour la qualité de l'offre, 20% pour les références.**

A l'issue de cette pondération, le classement des offres sera établi et permettra de procéder à la sélection du prestataire.

En cas de nécessité, l'Institut de la Méditerranée entrera en contact avec les prestataires afin de détailler certains points de leur offre.

A l'issue du processus de sélection, les résultats du processus de sélection seront notifiés par courrier à l'ensemble des prestataires ayant répondu à l'appel d'offres.

Le prestataire retenu et l'IM signeront, sur la base de l'offre proposée, une lettre de commande faisant office de contrat.

4. Délais de soumission des offres

L'offre comprenant un devis détaillé pour cette prestation devra parvenir à l'Institut par voie électronique, courrier postal ou en mains propres avant le **29 février 2012 à 12h**.

Adresse :

Institut de la Méditerranée

CMCI – 3^{ème} étage, ascenseur C

2 rue Henri Barbusse

13241 MARSEILLE Cedex 01

Contacts : Vincent Wallaert - v.wallaert@ins-med.org et Audrey Séon – a.seon@ins-med.org
- 04. 91. 31. 51. 95