

**INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ, CONNECTIVITÉ DES MÉTROPOLIS
MÉDITERRANÉENNES I2C**

**COMITÉ TECHNIQUE TRANSNATIONAL
COMITÉ DE PILOTAGE**

**TURIN
15 MARS 2007**

Étaient présents :

Barcelone

Joaquim CUXART

Albert BROGGI

Malaga

Sandra MARIN HERBERT

Pablo Blas GARCIA

Elvira MAESO

Isabel PASCUAL

Turin

Fortunata ARMOCIDA

Raffaella SCALISI

Gloria BENINCASA

Biagio BURDIZZO

Alessandro FARAGGIANA

Marco CENZI

Elena BOSIO

Gênes

Rosana RUSSO

Barbara POGGIO

Séville

Miguel RIVAS

Pilar APPARICIO

Institut de la Méditerranée

Jean-Claude TOURRET

Angélique PELLEAU

GESTION DU PROJET

1- Le règlement intérieur

Les partenaires doivent transmettre au chef de file le nom de leur représentant au comité de pilotage ainsi qu'une lettre officielle le désignant.

Le chef de file annexera au règlement la liste des représentants, qui le signeront lors de la prochaine réunion.

2- La certification des dépenses

Les partenaires sont invités à préparer la première certification de leurs dépenses.

Les dossiers de demande de remboursement sont en téléchargement sur le site du projet, www.ins-med.org/i2c

3- L'approbation des modifications demandées suite au départ de Grand Lyon

Le chef de file a présenté aux partenaires le guide des projets approuvés édités par le STC, qui mentionne I2C, sans Grand Lyon et pour le budget approuvé (140 000 euros).

Le Chef de File signale aux partenaires que la décision officielle sera rendue après Pâques.

4- Les modifications budgétaires

Certains partenaires ont fait part de leur souhait de modifier la répartition de leur budget.

Ce type de modification est possible, mais uniquement après approbation officielle du changement de partenariat et de budget.

5- Le calendrier de travail

Les partenaires sont invités à reprendre les réunions bilatérales sur les projets pilotes, d'ici à la prochaine réunion, qui se tiendra à la mi septembre.

Chaque groupe de travail devra préciser aux autres partenaires la nature des contributions et appuis attendus.

Pour favoriser et faciliter les interactions entre les partenaires, il a été proposé que chacun ouvre un compte sur Skype.

PRESENTATION DES PROJETS PILOTES : AVANCEMENT OPERATIONNEL DU PROJET

1. Turin-Malaga

Présentation de Turin - Responsable de la division des infrastructures et de la mobilité.

La ville de Turin, confrontée à un problème majeur de pollution, développe de longue date une politique de transports et de mobilité, qui est amenée à évoluer, prenant en compte les opérations de renouvellement urbain et l'impératif de la compétitivité.

Le projet pilote propose de mener une analyse des politiques urbaines de mobilité, visant à comprendre le plus concrètement possible le contenu des programmes. Ce travail devrait permettre d'élaborer un modèle de mobilité urbaine.

Présentation de Malaga

Le projet identifié par la Ville de Malaga se déroulera en quatre phases :

- Diagnostic des situations actuelles en terme de mobilité
- Recueil et analyse des données grâce aux questionnaires remplis par les partenaires.
- Identification des innovations mises en place dans chaque ville en matière de transports.
- Elaboration d'un guide de bonnes pratiques.

2. Séville- Gènes

Présentation du projet de Gènes- Rosana RUSSO

Le projet pilote proposé repose sur le projet UC5 (« Urban Center, the City Changes, Change the City »), financé par le gouvernement italien, qui vise à développer la démocratie digitale. Il s'agit de combler le gap constaté entre ce que vivent et perçoivent les citoyens et les changements réels qui s'opèrent dans la ville, en créant un instrument qui appuie la planification stratégique.

Les actions prévues dans le projet pilote sont :

- Rechercher d'autres Urban Center pour réaliser une analyse comparative.
- Définir un modèle et le tester.
- Identifier les éléments de transférabilité.
- Créer un comité de pilotage des villes afin d'identifier et de valoriser les points communs et complémentarités entre les visions stratégiques.

Présentation du projet de Séville – Miguel RIVAS

Le projet pilote vise à travailler sur la visibilité des métropoles et le marketing urbain. Il s'agit de réfléchir à la fois sur les canaux de communication, et d'explorer de nouvelles possibilités. Sur le fond, le projet pilote explorera la possibilité d'un « mediteranean way of communicate » sur les opportunités et forces des métropoles, sans pour autant chercher un modèle commun qui gommerait les spécificités de chaque métropole.

Le projet pourrait s'intituler « Visibility and competitiveness, branding new mediterranean metropole ».

3. Barcelone- Institut de la Méditerranée

Présentation du projet pilote de Barcelone - Albert BROGGI

Le projet pilote de Barcelone vise à développer trois thématiques d'action urbaine : les relations universités/entreprises, l'innovation privée et les industries créatives. Il s'agit d'identifier, sur ces trois thématiques, les projets significatifs qui existent dans chaque ville et d'évaluer leur impact réel et l'insertion de ce type d'action dans les plans stratégiques.

Le travail géographique qui a été présenté à Malaga sera réalisé parallèlement au projet pilote, mais la délimitation géographique des municipalités pose problème. Il est donc demandé à chaque partenaire de transmettre la définition et les limites de son aire métropolitaine.

Présentation du projet pilote de l'Institut de la Méditerranée – Angélique PELLEAU

Après un travail préliminaire d'analyse, le projet pilote a été orienté sur les « leviers d'action » dont disposent les villes, c'est-à-dire les domaines dans lesquels elles disposent de marge d'action et peuvent développer des avantages compétitifs.

Il s'agit d'identifier les « succes story » et de comprendre pourquoi certaines villes réussissent mieux que d'autres, y compris parfois dans la mise en œuvre de projets parfois identiques.

Le projet pilote devrait conduire à l'analyse d'au moins trois projets, dans chaque ville, qui couvriront ensemble les trois objectifs-clés des stratégies compétitivité :

- Mettre l'innovation au centre de la stratégie des acteurs de la métropolisation.
- Aligner les grands processus urbains sur les normes internationales.
- Augmenter l'attractivité et le rayonnement international de la métropole.

Les prochaines étapes :

- Sélection, avec l'appui des partenaires, d'un certain nombre de projets par villes (au moins 3 projets). Ces projets doivent :
 - o viser à accroître la compétitivité, dans l'une des trois dimensions identifiées,
 - o être à un stade de maturité avancé, ou achevés, afin de permettre une réelle évaluation.
- Réalisation, avec l'appui des partenaires, de dossiers préliminaires réunissant l'information de base sur chaque projet.
- Entretiens contradictoires dans les villes afin d'analyser la réalité des projets et des processus de gouvernance, au-delà des stratégies de communication. Les personnes interviewées seront contactées si possible grâce à l'appui des partenaires (au moins deux personnes par projet).
- Mise en perspective afin d'identifier les facteurs de succès et ceux de moindre réussite.

DISCUSSION SUR LE SUPPORT VIDEO

Présentation des contributions de Gènes et Marseille.

Conclusions :

- le principe d'un support vidéo est acté par les partenaires.
- le support vidéo devra être très communicant, en évitant les longueurs, et construit sur le modèle des flash/clip plutôt que du documentaire.
- Le calendrier du projet permet de repousser la discussion sur les contenus à plus tard.