

Introduction:

Parallèlement aux réseaux de transport de biens et de personnes (routes, rails, aéroports, centres de logistique et de services...), les réseaux de diffusion d'informations représentent une infrastructure indispensable pour le développement économique et social du territoire, favorisant ainsi la diminution des distances physiques entre les villes mais aussi le franchissement des barrières culturelles entre les personnes.

Actuellement, on peut voir que les plus grandes « autoroutes numériques européennes » se sont développées du nord au sud, et convergent toutes sur les grands carrefours situés au nord de l'Europe (Amsterdam, Londres...). La longueur du parcours (pour relier par exemple Turin à Barcelone, en passant par le carrefour à Amsterdam) influe autant sur la qualité de la transmission que sur les coûts.

L'absence d'une large connexion internet est-ouest pénalise la coopération entre les entreprises, les centres de recherche, les universités et de manière générale l'intégration des pays donnant sur la Méditerranée.

La ville de Turin est intéressée à définir un projet pour la réalisation des autoroutes numériques de la Méditerranée pour lequel les technologies, les méthodes de financement, les méthodes de gestion et l'application des services se feraient à travers des activités d'analyses et de séminaires.

Objectifs :

Le projet contient les objectifs suivants :

- Définition d'un avant-projet pour la construction de « l'Autoroute numérique de la Méditerranée » (technologies, modalités de gestion et services pouvant être sans cesse améliorés, modalités de financement) ;
- Détermination des zones d'activités (par exemple, services aux entreprises, projet et recherche formation universitaire, productions culturelles,...) qui pourraient déboucher sur des « districts de production transnationales », également grâce au renforcement des infrastructures de communication.
- Détermination des meilleures modalités de diffusion des réseaux numériques (et des opportunités de développement correspondantes) sur le territoire entourant les carrefours des « autoroutes digitales/numériques ».

En particulier, présentation et comparaison des caractéristiques (structure, utilisateurs, volumes et typologie de trafic,...) des NAP (Neutral Access Point) comme TOPIX, LYONIX, etc. Les NAP mettent en place de réels centres numériques (avec fonctions comparables, pour le réseau numérique, à celles des centres aéroportuaires pour les communication aériennes) indispensables pour diffuser au niveau régional en faveur des entreprises, des instituts de recherche, des universités les opportunités d'accès aux autoroutes numériques, constituant de même un instrument potentiel pour prévenir ou réduire le fossé numérique territorial;

- En parallèle aux analyses des modalités de financement de la construction et gestion de « l'autoroute numérique », approfondissement du rôle des pouvoirs publics et du capital privé sur un marché des télécommunications désormais privatisé.
- Détermination des formes d'agrandissement du projet d'autoroute numérique à l'ensemble du bassin méditerranéen.

### Partenaires et rôles :

Non seulement les Villes, qui devront être les organisations de référence du projet sur les territoires correspondants, mais aussi les Régions (raccord avec les politiques de développement régional) seront impliquées dans le projet :

- Instituts de recherche économique et social (analyses du contexte local, détermination des lignes de développement,...)
- Agences pour le développement local
- Universités (analyse du rôle de la formation et recherche)
- Associations professionnelles
- Entreprises leader présentes sur divers territoires

### Activités et résultats attendus :

Nous prévoyons essentiellement une activité d'analyses et d'échange d'expériences à travers un nombre limité (4-5) de séminaires internationaux centrés par exemple sur des thèmes généraux cités dans le paragraphe précédent « objectifs ». Les Séminaires seront précédés de recherches coordonnées par un « steering committee » (comité de direction formé de 1 à 2 représentants pour chaque Ville.

Les résultats attendus sont :

- Un avant-projet à présenter et à discuter durant le dernier séminaire, dans lequel convergent les dernières analyses effectuées lors des précédentes rencontres ;
- Formation d'un « steering committee » (comité de direction) entre les différentes Villes qui a l'objectif de coordonner les politiques et les interventions ayant pour but de construire « l'autoroute numérique de la Méditerranée » et proposition de financements européens pour la construction de cette même autoroute.