

**Les stratégies des métropoles méditerranéennes
dans la globalisation.**

**Ville innovante, Ville intelligente Ville créative,
(VI2C)**

L'espace méditerranéen est entré tardivement dans la mondialisation du fait des politiques européennes (fonds structurels, politique agricole commune) et de la structure de ses activités (tourisme) qui ont protégé son système productif de la concurrence internationale.

Toutes ces protections sont actuellement en train d'être éliminées. L'impératif de compétitivité devient prioritaire. Cela passe par un renforcement du potentiel d'innovation à la fois technique, sociale et organisationnelle.

Cette innovation est principalement le fait des villes et plus particulièrement des grandes villes du fait de la multiplicité des interactions qui s'y déroulent et de leur capacité à faire communiquer leurs acteurs avec le monde entier. En Méditerranée, c'est donc l'aptitude des métropoles à s'intégrer dans la globalisation par leur capacité propre et leur capacité de réseau qui va décider de l'avenir de cet espace.

Le projet proposé par l'Institut de la Méditerranée vise donc à comparer les stratégies mises en œuvre dans ces grandes métropoles méditerranéennes pour s'intégrer dans le processus de mondialisation de l'économie et à identifier les domaines de coopération entre ces métropoles qui seraient de nature à renforcer la compétitivité de l'espace dans son ensemble.

De façon plus spécifique, l'objectif est de rechercher quelles sont les marges de manœuvre dont disposent les politiques en charge d'une métropole pour insérer leur ville dans la globalisation au travers, en particulier, des processus conduisant à un concept de « ville innovante, ville intelligente, ville créative ».

On s'intéressera, en particulier, dans une première partie :

- Au processus d'élaboration d'une stratégie d'innovation pour la métropole comme composante de la stratégie métropolitaine.
- A l'incorporation de cette stratégie d'innovation dans les agendas politiques
- A l'articulation entre la stratégie d'innovation et les autres stratégies métropolitaine
- Au mode de gouvernance de la stratégie d'innovation
- Aux actions concrètes qui sont menées en liaison avec la stratégie d'innovation

- Aux acteurs sur lesquels s'appuie la stratégie métropolitaine d'innovation (agents de changement)
- Aux différentes modalités de coordination entre ces acteurs

Dans un deuxième temps, on identifiera :

- Les actions en cours et les potentiels d'interaction entre ces métropoles sur les questions liées à l'innovation
- Le renforcement des relations institutionnelles entre ces métropoles