

Proposition de projet pilote de la ville de Gênes 10/07/06

URBAN CENTER

Fenêtre pour les stratégies de développement des villes méditerranéennes

Introduction

La compétition toujours plus directe et globale par laquelle les territoires sont soumis à la confrontation et la nécessité de réaliser simultanément des objectifs sociaux, environnementaux et de développement économique et territorial sont les principales motivations à la base de la "pensée stratégique". La méthode présente se propose d'orienter l'évolution structurale d'une aire urbaine et les choix à moyen et à long terme des acteurs qui en font partie tout en introduisant une nouvelle dimension dans la gestion du territoire basée sur une approche de type pluraliste. Il s'agit donc de prendre en compte des facteurs et besoins hétérogènes entre eux et simultanément capables de faire face à des conditions de natures diverses et flexibles aux changements.

Ainsi un territoire génère en lui-même une vision par laquelle se constituent des objectifs de développement perçus et partagés par une pluralité de sujets. On peut alors imaginer les lignes directrices à suivre pour les joindre.

La vision qui s'explique ensuite dans l'élaboration d'un plan stratégique peut être étayée par une information détaillée et renforcée par des modalités de participation, permettant entre autres de dépasser ce "vide de perception" que les citoyens expérimentent parfois face à tout ce qui arrive ou se développe dans leur ville.

Tous ces aspects peuvent se concrétiser dans un Urban Center, lieu physique ou virtuel dans lequel les citoyens, travailleurs, touristes, entreprises, investisseurs, médias associations, groupes d'intérêt, leaders d'opinion ont à leur disposition un ensemble d'informations sur les éléments tangibles ou intangibles du territoire. Par ceci ils pourront mieux connaître la région, ses caractéristiques, ses éléments attractifs, les projets que les autorités souhaitent entreprendre pour l'amélioration du territoire ainsi que les critères retenus pour l'identification des priorités et l'allocation consécutive des ressources.

Contenu et objectifs du projet pilote

Le projet pilote proposé dans le cadre du 2ème thème stratégique (Innovation et compétitivité : des idées aux projets) a été développé à partir de l'Urban Center virtuel de la ville de Gênes - actuellement en préparation dans le cadre du projet UC5 (Urban Center : la Ville Change, Change la Ville) et financé par le Ministère Italien pour l'Innovation et les Technologies pour le développement de la démocratie numérique (e-democracy).

Dans le cadre de ce projet pilote il est prévu de réaliser un instrument de soutien à la planification stratégique tout en mettant en évidence des méthodologies destinées à faciliter la traduction de la vision en actions réelles, transparentes et partagées. Il s'agira d'un instrument innovatif de haut contenu technologique par lequel sera représenté le plan stratégique du gouvernement local, avec guide explicatif, objectifs et actions mises à jour suivant leur état d'avancement. La réalisation de ce projet permettra d'expérimenter l'intégration de produits software open source pour la

gestion des contenus et pour l'utilisation des GIS par le web, ainsi que des nouvelles techniques de participation.

Activités du projet pilote

Il est prévu de démarrer les activités par la réalisation d'une enquête comparative portant sur une dizaine de Urban Centers en activité dans les villes partenaires et dans d'autres villes (à identifier dans le cadre du réseau de villes stratégiques), afin de connaître les diverses modalités opératives et de gestion et d'identifier les éventuelles interactions existantes avec les pratiques de planification stratégique.

Ensuite un modèle d'Urban Center plus adapté à représenter la vision stratégique de la ville dans son ensemble sera défini avec les autres acteurs locaux impliqués dans le projet pilote, tout en identifiant les filons de communication les plus adaptés aux thèmes de la vision stratégique.

Le modèle sera expérimenté pour vérifier les aspects positifs et critiques, puis adapté en fonction du feedback reçu. Aussi les éléments de transférabilité de l'expérience à d'autres réalités seront mis évidence.

Enfin, un comité directeur composé d'un ou deux représentants de chaque ville partenaire sera constitué, avec pour mission de mettre en évidence des visions stratégiques communes et/ou complémentaires, d'évaluer l'opportunité de la promotion d'initiatives conjointes dans le cadre des Urban Centers locaux, et d'approfondir les possibilités futures de financement.

Participant au projet :

- Entités territoriales;
- Universités et centres de recherche;
- Chambres de Commerce;
- Associations;
-

Résultats attendus

Les résultats escomptés dans le cadre du projet pilote "Urban Center" sont les suivants :

- Une étude comparative des instruments de planification stratégique utilisés dans un nombre significatif de cas.
- Trois jours de confrontation avec les acteurs locaux impliqués dans le projet pilote:
 - 1) Présentation de l'étude comparative effectuée et mise en route de la discussion;
 - 2) Mise au point du modèle et choix des filons de communication;
 - 3) Expérimentation du modèle et transférabilité.
- Un modèle d'Urban Center comme support à la planification stratégique facilement répliquable dans d'autres réalités.
- Un "Comité directeur" pour la promotion de stratégies communes et/ou complémentaires.