

Proyecto I2C. Barcelona 11/7/06

LA CIUDAD COMPLEJA

Diagnóstico y Propuestas para el desarrollo de I2C en las MM

Introducción

La aparición de las transformaciones tecnológico/productivas hacia la sociedad digital / del conocimiento, han incidido también en la ciudad. Si bien durante el predominio del modelo industrial/fordista, la ciudad tendía a una descentralización metropolitana, con un crecimiento difuso, segregado y predominio del transporte privado. Ahora, en cambio, con la incertidumbre que conllevan las transformaciones apuntadas, la ciudad vuelve a la recentralización y a recuperar las ventajas e inconvenientes propios de las aglomeraciones densas. A la vez que provoca la aparición de grandes regiones y ejes urbanos, con un gran nivel de interacción entre las ciudades que las conforman.

Por un lado las ciudades recuperan su papel de nodos centrales, aglomeraciones de actividad y población donde el nivel de interacciones es elevado; por otro aparecen de forma muy acusada los problemas de congestión. Por lo tanto puede decirse que el nuevo paradigma del conocimiento tiende a desplegar las características propias de las ciudades, así como a consolidar las grandes regiones urbanas que constituyen verdaderas redes regionales con un alto nivel de interrelaciones.

El segundo punto a destacar ante la aparición del nuevo paradigma del conocimiento es el proceso de especialización funcional de actividades. Se pasa del modelo sectorial al funcional: cada empresa tiende a especializarse en aquellas funciones en que es más eficiente y a externalizar todas las demás. Este es quizás el cambio más importante a la hora de plantear la necesidad para las empresas de trabajar en red. Se trata de poder trabajar, cada uno en lo suyo, de forma coordinada con todos los proveedores y clientes. Y ello solo se puede hacer si se asegura un marco idóneo, como ocurre en las ciudades que permiten una gran fluidez de las interacciones.

El tercer elemento a destacar en esta introducción es el paso del sistema de producción estandarizado propio de la industria fordista a otro más creativo, de acuerdo con el proceso de terciarización así como con el de sustitución del conocimiento pautado por el conocimiento tácito. De hecho lo importante es destacar que las actividades creativas e innovadoras tienden a situarse en el centro del nuevo proceso productivo propio de la sociedad del conocimiento: a la vez que están estrechamente relacionadas tanto con el sistema educativo como con el sistema productivo.

La innovación pasa de ser una actividad que se realiza en un apéndice cerrado (laboratorio) de la empresa, a ser una actividad que muchas veces acompaña la creación de la propia empresa (start-up) y en todo caso se produce como resultado de la interacción entre empresas, con clientes y proveedores de un sector (cluster) o entre profesionales de una misma especialidad (académica o productiva) o de especialidades complementarias. De nuevo los medios urbanos aparecen como los idóneos, donde se producen con naturalidad dichas interacciones.

Proyecto Piloto

En un primer estadio se trata de analizar cómo y a través de qué mecanismos se producen la innovación y la creatividad así como las actividades de I+D, en las distintas metrópolis de I2C, en relación también a referencias externas.

En una segunda fase vamos a intentar establecer un marco de evaluación de las distintas medidas e instrumentos de políticas de impulsión y difusión de innovaciones, creatividad o I+D.

Por último, en un tercer nivel habría que sentar las bases y definir las medidas para el Arco Mediterráneo, que permitan la impulsión o difusión de las actividades de I2C (Investigación/Innovación/Creación) para las distintas metrópolis I2C.

Elementos Participantes

- Agentes directos: Empresas, Instituciones creativas, Centros de investigación, etc.
- Agentes mediadores: Centros de incubación y creación de empresas, Agencias de difusión de innovaciones, Parques científicos, etc.
- Stakeholders: Cámara de Comercio, Plan Estratégico, Universidades, Ayuntamientos, etc.

Resultados

1. 1º Informe de diagnóstico + SIG de cada metrópolis sobre los sistemas de Investigación/Innovación/Creación en relación al sistema urbano/ Infraestructuras /sistema productivo/ sistema universitario/ sistemas creativos.
2. Definición de parámetros y sistemas de evaluación así como realización de encuesta cualitativa entre agentes directos, mediadores y stakeholders, sobre nivel de desarrollo y medidas de impulsión de la sociedad del conocimiento
3. Debate, definición y creación, en su caso, de las webs y bases de datos sobre los sistemas de Investigación/Innovación/Creación de las Metrópolis de I2C y del Arco Mediterráneo.
4. Creación de un producto multimedia a partir del seguimiento del proyecto, en relación a todas las actividades y productos de cualquier tipo y formato que se hayan producido a lo largo de su realización.